

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Организации производства и инновационной деятельности

УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

2024

Разработчики:

Профессор, кафедра организации производства и инновационной деятельности Соколова А.П.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Организации производства и инновационной деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Бершицкий Ю.И.	Согласовано	15.05.2024, № 11
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 11
3	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Иванова И.Г.	Согласовано	16.05.2024, № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах планирования и прогнозирования с целью обоснования программы его развития и выбора наиболее эффективных способов достижения стратегических целей

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение теоретических основ, задач и принципов планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности;
- Овладение методами планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности с учетом возможностей и угроз во внешней среде организации;
- Выявление направлений и видов планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности;
- Формирование практических навыков в области планирования и прогнозирования, выявления и оценки возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
- Владение методами и формами организации плановой работы на предприятии.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций

ОПК-4.3 Владеет методами разработки планов проектов и направлений бизнеса

Знать:

ОПК-4.3/Зн1 Порядок разработки перспективных планов производственной деятельности организации на основании использования прогнозов

Уметь:

ОПК-4.3/Ум1 Использовать современные методы и технологии разработки планов развития организации с использованием прогнозных показателей

Владеть:

ОПК-4.3/Нв1 Руководство разработкой прогнозов и подготовкой планов развития направлений бизнеса и организации в целом

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Планирование и прогнозирование» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	180	5	74	6	42	26	79	Курсовой проект Экзамен (27)
Всего	180	5	74	6	42	26	79	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	180	5	36	6	12	18	117	Курсовой проект Экзамен (27)
Всего	180	5	36	6	12	18	117	27

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатам освоения программы

Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности в организации, организационные и методологические основы планирования	36		10	6	20	ОПК-4.3
Тема 1.1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности в организации	14		4	2	8	
Тема 1.2. Организационные основы планирования в организации	10		2	2	6	
Тема 1.3. Методологические основы планирования и прогнозирования	12		4	2	6	
Раздел 2. Стратегическое планирование в организации	14		4	2	8	ОПК-4.3
Тема 2.1. Стратегическое планирование в организации	14		4	2	8	
Раздел 3. Тактическое планирование в организации	61		18	12	31	ОПК-4.3
Тема 3.1. План продаж продукции	12		4	2	6	
Тема 3.2. Планирование производства продукции	12		4	2	6	
Тема 3.3. Социально-трудовое планирование	10		2	2	6	
Тема 3.4. Планирование издержек производства и цен	13		4	2	7	
Тема 3.5. Финансовое планирование	14		4	4	6	
Раздел 4. Оперативное планирование производства	16		4	2	10	ОПК-4.3
Тема 4.1. Оперативное планирование производства	16		4	2	10	
Раздел 5. Современные подходы к бизнес-планированию	20		6	4	10	ОПК-4.3
Тема 5.1. Современные подходы к бизнес-планированию	20		6	4	10	
Раздел 6. Курсовой проект	3	3				ОПК-4.3
Тема 6.1. Защита курсового проекта	3	3				
Раздел 7. Промежуточная аттестация	3	3				ОПК-4.3
Тема 7.1. Экзамен	3	3				
Итого	153	6	42	26	79	

Очно-заочная форма обучения

		гактная	я	гия	абота	ьтаты нные с ния
--	--	---------	---	-----	-------	------------------------

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная кон- спра работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная ра- бота	Планируемые резул- таты обучения, соотнесе- ние результатов освоения программы
Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности в организации, организационные и методологические основы планирования	39		3	6	30	ОПК-4.3
Тема 1.1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности в организации	13		1	2	10	
Тема 1.2. Организационные основы планирования в организации	13		1	2	10	
Тема 1.3. Методологические основы планирования и прогнозирования	13		1	2	10	
Раздел 2. Стратегическое планирование в организации	17		1	2	14	ОПК-4.3
Тема 2.1. Стратегическое планирование в организации	17		1	2	14	
Раздел 3. Тактическое планирование в организации	66		6	8	52	ОПК-4.3
Тема 3.1. План продаж продукции	14		2	2	10	
Тема 3.2. Планирование производства продукции	15		1	2	12	
Тема 3.3. Социально-трудовое планирование	12		1	1	10	
Тема 3.4. Планирование издержек производства и цен	12		1	1	10	
Тема 3.5. Финансовое планирование	13		1	2	10	
Раздел 4. Оперативное планирование производства	12		1	1	10	ОПК-4.3
Тема 4.1. Оперативное планирование производства	12		1	1	10	
Раздел 5. Современные подходы к бизнес-планированию	13		1	1	11	ОПК-4.3
Тема 5.1. Современные подходы к бизнес-планированию	13		1	1	11	
Раздел 6. Курсовой проект	3	3				ОПК-4.3
Тема 6.1. Защита курсового проекта	3	3				
Раздел 7. Промежуточная аттестация	3	3				ОПК-4.3

Тема 7.1. Экзамен	3	3			
Итого	153	6	12	18	117

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности в организации, организационные и методологические основы планирования

(Очная: Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)

Тема 1.1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности в организации

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Сущность планирования. Цели и основные задачи планирования. Содержание и сущность планирования.
2. Сущность прогнозирования. Его значение для формирования плана развития организации.
3. Классификация планов по различным признакам
4. Типовая структура общей плановой деятельности.
5. Принципы планирования.
6. Функции и структура плановых служб на организации.

Тема 1.2. Организационные основы планирования в организации

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Типы внутрифирменного планирования. Степень неопределенности в планировании, детерминированные и вероятностные системы планирования. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования.
2. Процесс планирования в организации. Понятие стратегического и тактического планирования. Этапы планирования.
3. Система планов организации: стратегический план, общефирменные планы, оперативные планы, программы и проекты.
4. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Организационные структуры планирования. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.

Тема 1.3. Методологические основы планирования и прогнозирования

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Методология, методика и тех-нология планирования. Методы планирования и прогнозирования.
2. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика нормативов и норм. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение.
3. Методы разработки плановых нормативов и норм, механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

Раздел 2. Стратегическое планирование в организации

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

Тема 2.1. Стратегическое планирование в организации

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 14ч.)

1. Оценка внешней экономической среды, ее влияние на развитие организации.
2. Формирование прогноза развития организации.
3. Выбор стратегии развития организации. Понятие категорий «рост» и «развитие».
4. Формирование миссии организации. Формирование системы стратегических целей организации. Формирование стратегических программ.
5. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.
6. Планирование потребности в производственных ресурсах. Планирование и финансирование капитальных вложений

Раздел 3. Тактическое планирование в организации

(Очная: Лекционные занятия - 18ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 31ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 52ч.)

Тема 3.1. План продаж продукции

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Маркетинговый план. Принципы маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Планирование сбыта. Факторы, влияющие на сбыт продукции.
2. Алгоритм составления плана сбыта. Формирование номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей. Методика структурирования функций качества.
3. Составление плана продаж товаров и услуг. Планирование товародвижения. Планирование продвижения продукции.

Тема 3.2. Планирование производства продукции

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Содержание плана производства организации.
2. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы организации. Ситуационное планирование.
3. Планирование производственной мощности организации.

Тема 3.3. Социально-трудовое планирование

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Планирование потребности организации в персонале. Классификация персонала. Методики расчета потребности организации в персонале с учетом различных функций.
2. Планирование производительности труда. Показатели производительности труда, темпа роста производительности труда.
3. Планирование снижения трудоемкости продукции.
4. Планирование фонда оплаты труда персонала.

Тема 3.4. Планирование издержек производства и цен

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные издержки, валовые, средние, предельные. Группирование затрат по экономическим элементам.
2. Планирование себестоимости продукции. Методы калькуляции себестоимости.
3. Составление смет затрат на производство. Методы разработки сметы затрат.
4. Планирование и регулирование рыночных цен.

Тема 3.5. Финансовое планирование

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 6ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Планирование прибыли на организации. Распределение плановой прибыли.
2. Планирование рентабельности производства. Основные показатели рентабельности.
3. Баланс доходов и расходов. Структура активов и пассивов баланса.

Раздел 4. Оперативное планирование производства

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 4.1. Оперативное планирование производства

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Виды и системы оперативного планирования.
2. Разработка оперативных планов производства. Основные методы оперативного планирования.
3. Оперативный учет и контроль производства

Раздел 5. Современные подходы к бизнес-планированию

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

Тема 5.1. Современные подходы к бизнес-планированию

(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 11ч.)

1. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана. Актуальные проблемы, которые может решить бизнес-план.
2. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
3. Виды бизнес-планов по цели разработки. Общая структура бизнес-плана, основное содержание разделов.

Раздел 6. Курсовой проект

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 6.1. Защита курсового проекта

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Защита курсового проекта

Раздел 7. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 7.1. Экзамен

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Сущность, цели, структура общей плановой деятельности в организации, организационные и методологические основы планирования

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5

Укажите хронологическую последовательность этапов планирования:

- а) определение потребностей в ресурсах
- б) планирование средств достижения поставленных целей и задач
- в) формулирование возможных проблем, опасностей и возможностей
- г) формирование стратегий, целей и задач
- д) контроль выполнения планов

2. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4 5 6

Укажите последовательность осуществления процесса принятия стратегических, тактических и оперативных решений:

- а) принятие решения о производстве нового товара
- б) разработка, изготовление и рыночное тестирование пробного образца
- в) экономические расчеты, вывод на рынок пробной партии нового товара
- г) изучение проблемы, исследование существующих решений проблемы
- д) поиск новых идей и отбор идей
- е) конкретизация идеи и проверка ее на реалистичность

3. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между категориями предпринимательской среды и принадлежащими им элементами в процессе принятия стратегических, тактических и оперативных решений:

Категория предпринимательской среды:

- 1. Микросреда
- 2. Медиасреда
- 3. Макросреда
- 4. Внутренняя среда

Характеристика:

- а) особенности региональных нормативных актов
- б) совокупность факторов, исследуемых на национальном уровне
- в) состав и взаимоотношения персонала
- г) состав поставщиков ресурсов и взаимоотношения с ними

4. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Укажите, в чем заключается задача прогнозирования как этапа планирования деятельности компании:

- а) в научном предвидении развития деятельности компании, в поиске возможных решений, обеспечивающих высокий уровень эффективности этой деятельности
- б) в точном определении ключевых факторов, обеспечивающих успешную деятельность компании
- в) в расчете итоговых показателей деятельности компании в течение календарного года
- г) в определении ключевых факторов устойчивого функционирования компании на протяжении ограниченного периода

5. Выберите правильные ответы из предложенных и обоснуйте их выбор

Укажите задачи, которые решаются в ходе планирования:

- а) улучшение финансовых показателей деятельности компании
- б) рост конкурентоспособности продукции компании
- в) снижение себестоимости продукции компании
- г) повышение квалификации персонала компании

Раздел 2. Стратегическое планирование в организации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3 4

Укажите соответствие между видом эффекта, возникающего в процессе деятельности предприятия, и его характеристикой:

Вид эффекта:

- 1. Научный эффект
- 2. Технический эффект
- 3. Социальный эффект
- 4. Экономический эффект

Характеристика:

- а) отражает развитие человеческих факторов, рост квалификации и изменение профессионального состава персонала
- б) означает сокращение или экономию производственных ресурсов на изготовление продукции, товара или услуги
- в) характеризуется получаемым преимуществом создаваемых или улучшаемых технологических систем машин, приборов и других производственных ресурсов
- г) связан с открытием новых явлений материального мира и выявлением практических возможностей их использования в хозяйственной деятельности

2. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1 2 3

Укажите соответствие между видом эффективности инвестиционного плана и его характеристикой:

Вид эффекта:

- 1. Коммерческая эффективность
- 2. Бюджетная эффективность
- 3. Народнохозяйственная эффективность

Характеристика:

- а) характеризуется получаемым преимуществом создаваемых или улучшаемых технологических систем машин, приборов и других производственных ресурсов
- б) характеризует финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников

в) характеризует финансовые результаты реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджетов

Раздел 3. Тактическое планирование в организации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тысячах рублей.

Рассчитайте стоимость реализованной продукции предприятия. Исходная информация следующая.

Стоимость товарной продукции – 200 000 тыс. руб.

Стоимость запасов готовой нереализованной продукции на складе на начало периода – 15 500 тыс. руб.

Стоимость запасов готовой нереализованной продукции на складе на конец периода – 20 000 тыс. руб.

Стоимость отгруженной продукции заказчику, но неоплаченной им на начало периода – 14 200 тыс. руб.

Стоимость отгруженной продукции заказчику, но неоплаченной им на конец периода – 18 600 тыс. руб.

2. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в тысячах рублей.

Рассчитайте размер потенциальной балансовой прибыли предприятия с учетом рыночных изменений различных факторов. Исходная информация следующая.

Производится и реализуется три вида продукта: А, Б и В. Первоначально запланированы следующие финансовые результаты:

Продукт А: валовая выручка – 10 200 тыс. руб., издержки на производство – 5400 тыс. руб.

Продукт Б: валовая выручка – 8572 тыс. руб., издержки на производство – 5000 тыс. руб.

Продукт В: валовая выручка – 18 200 тыс. руб., издержки на производство – 11 400 тыс. руб.

Постоянные издержки составляют 10 460 тыс. руб., амортизация – 1000 тыс. руб., издержки на выплату процентов по кредиту – 400 тыс. руб. Первоначально запланированная балансовая прибыль составила 3312 тыс. руб.

В результате анализа текущего рыночного положения установлено:

1) на рынке продукта А появился новый конкурент, что привело к сокращению объема реализации на 20 %;

2) размер издержек на производство продукта Б возрос на 15 %;

3) рынок сбыта продукта В расширился на 10 %;

4) постоянные издержки повысились на 1000 тыс. руб. в результате повышения заработной платы персонала.

Раздел 4. Оперативное планирование производства

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции

Рассчитайте, сколько должен составить объем реализации продукции для получения прибыли в размере 660 тыс. руб. Исходные показатели: цена реализации продукции – 750 руб./кг, постоянные издержки – 1100 тыс. руб., средние переменные издержки – 430 руб./кг.

Раздел 5. Современные подходы к бизнес-планированию

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в рублях.

Рассчитайте сумму процентов, которые будут выплачены банку, финансирующему реализацию бизнес-плана. Условия финансирования следующие: сумма кредита 20 000 тыс. руб. в 1-й год, погашение кредита ежегодно со 2-го по 5-й год по 5000 тыс. руб. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Раздел 6. Курсовой проект

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

Раздел 7. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Седьмой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ОПК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Сущность планирования. Цели и основные задачи планирования
2. Сущность прогнозирования. Его значение для формирования плана развития организации
3. Классификация планов по различным признакам. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование
4. Типовая структура общей плановой деятельности
5. Принципы планирования
6. Функции и структура плановых служб в организации. Факторы, определяющие структуру плановой службы
7. Распределение обязанностей между участниками планирования
8. Порядок разработки планов. Ограничения, накладываемые на планирование
9. Типы внутрифирменного планирования
10. Степень неопределенности в планировании, детерминированные и вероятностные системы планирования. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования
11. Процесс планирования в организации. Понятие стратегического и тактического планирования
12. Этапы планирования
13. Система планов организации: стратегический план, общефирменные планы, оперативные планы, программы и проекты
14. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Организационные структуры планирования

15. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика
16. Диагностика готовности систем к планированию
17. Методология, методика и технология планирования. Методы планирования и прогнозирования
18. Сущность сетевого планирования. Построение сетевых моделей
19. Расчет плановых параметров сетевых графиков
20. Анализ и оптимизация сетевых планов
21. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика нормативов и норм
22. Трудовые нормативы, их виды и назначение
23. Материальные нормативы, их виды и применение
24. Методы разработки плановых нормативов и норм, механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей
25. Оценка внешней экономической среды, ее влияние на развитие организации
26. Формирование прогноза развития организации
27. Выбор стратегии развития организации. Понятие категорий «рост» и «развитие». Идеальный, реальный и радикальный типы развития
28. Схема стратегического планирования в организации
29. Портфельные модели анализа стратегии. Оценка привлекательности стратегической области бизнеса. Определение конкурентных технологических возможностей. Анализ путей диверсификации
30. Формирование миссии фирмы. Формирование системы стратегических целей фирмы. Формирование стратегических программ. Информационное обеспечение стратегического планирования
31. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Виды кривых жизненного цикла товаров
32. Планирование развития потенциала организации. Определение совокупного потенциала, его основные элементы
33. Планирование потребности в производственных ресурсах. Планирование и финансирование капитальных вложений

34. Маркетинговый план. Принципы маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности

35. Планирование сбыта. Факторы, влияющие на сбыт продукции

36. Алгоритм составления плана сбыта. Формирование номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей

37. Методика структурирования функций качества

38. Составление плана продаж товаров и услуг. Планирование товародвижения. Планирование продвижения продукции

39. Содержание плана производства организации. Стратегические и тактические задачи подразделений в зависимости от выполняемых функций

40. Система плановых показателей. Схема планирования деятельности организации

41. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы организации

42. Методы составления производственной программы. Уровневое прогнозирование. Ситуационное планирование

43. Планирование производственной мощности организации. Понятие теоретической, практической, нормальной, плановой производственной мощности организации

44. Планирование потребности организации в персонале. Классификация персонала. Структура персонала организации. Методики расчета потребности организации в персонале с учетом различных функций

45. Планирование производительности труда. Показатели производительности труда, темпа роста производительности труда

46. Планирование снижения трудоемкости продукции. Оценка трудоемкости продукции по различным признакам

47. Планирование фонда оплаты труда персонала. Номинальная и реальная заработная плата. Структура заработной платы: тарифные ставки и оклады, доплаты, надбавки и премии

48. Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные издержки, валовые, средние, предельные. Группирование затрат по экономическим элементам

49. Планирование себестоимости продукции. Методы калькуляции себестоимости: нормативный, плановый, отчетный

50. Составление смет затрат на производство. Методы разработки сметы затрат

51. Планирование и регулирование рыночных цен. Виды цен. Планирование оптимальных рыночных цен. Планирование оптимального объема производства. Разработка стратегии ценообразования

52. Планирование прибыли на организации. Финансовые внутрифирменные отношения как основа денежных обменных процессов. Планируемые финансовые результаты деятельности организации

53. Распределение плановой прибыли. Система налогообложения, функции налогов, постоянные и прогрессивные налоги

54. Планирование рентабельности производства. Основные показатели рентабельности

55. Баланс доходов и расходов. Структура активов и пассивов баланса. Внутренний и внешний балансы организации

56. Бюджетирование, основные виды текущих финансовых бюджетов. Разработка системы бюджетов организации

57. Виды и системы оперативного планирования. Календарное планирование, текущее планирование, межцеховое планирование, внутрицеховое планирование

58. Разработка оперативных планов производства. Основные методы оперативного планирования. Календарные нормативы

59. Оперативный учет и контроль производства

60. Показатели экономической эффективности. Понятие эффекта и эффективности, стоимости и доходности. Научный эффект, технический эффект, социальный эффект, экономический эффект

61. Коммерческая эффективность, бюджетная эффективность, народнохозяйственная эффективность

62. Выбор критерия экономической эффективности. Основные экономические показатели, используемые в качестве оценочных критериев эффективности

63. Расчет показателей эффективности планов-проектов. Расчет затрат на осуществление проекта. Расчет результатов от применения проекта. Расчет экономического эффекта. Определение срока окупаемости проекта

64. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана. Актуальные проблемы, которые может решить бизнес-план. Значение бизнес-плана для организации предпринимательской деятельности

65. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Понятие целей бизнес-плана. Процесс определения целей проекта. Критерии оценки степени достижения целей проекта. Описание целей проекта

66. Задачи бизнес-планирования. Особенности составления бизнес-плана как планового документа организации

67. Виды бизнес-планов по цели разработки. Варианты и модификации бизнес-планов

68. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Уровни неопределенности в бизнесе

69. Модели развития отрасли с точки зрения рисков, угрожающих основной деятельности отрасли, и рисков, угрожающим основным активам. Факторы и источники характеристики внутренней среды компании

70. Источники информации о деловой среде компании. Основные методы оценки информации

71. Условия организации стратегического планирования. Уровни разработки и реализации стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональная стратегия

72. Определение направления развития компании. Видение как руководящая философия бизнеса, идеальная картина будущего. Миссия организации как комплексная цель, которая должна быть выполнена в плановом периоде

73. Цели развития компании как выражение отдельных конкретных направлений деятельности организации. Пространство определения целей. Критерии качества поставленных целей

74. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. История бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана

75. Внешняя и внутренняя цель разработки бизнес-плана. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений. Отличительные особенности техпромфинплана и бизнес-плана

76. Функции бизнес-плана. Задачи бизнес-плана

77. Характеристики процесса бизнес-планирования. Значение планирования в условиях рынка. Принципы планирования как инструмента управления бизнесом

78. Участники бизнес-проекта, их роли и функции. Инициатор проекта. Инвестор. Руководитель проекта. Команда проекта. Организации, вовлеченные в процесс осуществления проекта – консалтинговые, инжиниринговые, юридические

79. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Особенности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса. Преимущества, создаваемые бизнес-планом для малого и среднего бизнеса.

80. Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж

81. Задание 1

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта стратегического развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

82. Задание 2

Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

83. Задание 3

Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

84. Задания 4

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

85. Задание 5

Определите безубыточный объем производства продукции предприятия по данным, представленным в таблице.

Информация для определения безубыточного объема производства продукции

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	30
Переменные издержки, руб.	60 000
Постоянные издержки, руб.	30 000
Цена единицы, руб.	2000

86. Задание 6

Определите запас финансовой прочности производственной деятельности предприятия (в единицах) по данным, представленным в таблице.

Информация для определения запаса финансовой прочности

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	25 000
Переменные издержки, тыс. руб.	500
Постоянные издержки, тыс. руб.	250
Цена единицы, руб.	20

87. Задание 7

Рассчитайте размер чистого оборотного капитала организации, используя информацию, приведенную в таблице, и определите, как эта информация может повлиять на принятие управленческого решения.

Информация для определения размера чистого оборотного капитала организации

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Незавершенное производство	5000
Запасы готовой продукции	1100
Дебиторская задолженность	800
Кредиторская задолженность	2500
Задолженность бюджету	400

88. Задание 8

Рассчитайте критический объем продукции организации в натуральном выражении, если общая величина постоянных расходов составляет 720 тыс. руб., удельные переменные издержки – 300 руб., цена – 380 руб. за единицу. Определите, как эта информация может повлиять на принятие управленческих решений.

89. Задание 9

Рассчитайте зону безопасности производственной деятельности организации (в процентах), если фактический объем производства составляет 50 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 500 тыс. руб., цена одного изделия – 40 руб., средние переменные издержки – 20 руб.

90. Задание 10

Рассчитать критический уровень цены продукции организации (в рублях), если объем

реализации составил 40 тыс. упаковок, постоянные издержки – 80 млн руб., переменные издержки – 40 млн руб. Оцените значимость этого показателя для принятия управленческого решения.

91. Задание 11

Рассчитайте эффект операционного рычага, если выручка от реализации продукции составила 2200 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., постоянные издержки – 700 тыс. руб. Определите, какое значение имеет полученный показатель для оценки риска деятельности предприятия.

92. Задание 12

Рассчитайте критический уровень постоянных затрат организации при объеме реализации 20 000 ед. продукции (в рублях), если средние переменные издержки составляют 400 руб. за единицу, цена реализации единиц продукции – 500 руб. Какое значение имеет полученный показатель для принятия тактических управленческих решений?

93. Задание 13

Рассчитайте критический уровень средних переменных затрат организации при объеме реализации 2000 ед. продукции (в рублях), если постоянные издержки составляют 300 тыс. руб., цена реализации единицы продукции – 600 руб. Какое значение имеет полученный показатель для принятия тактических управленческих решений?

94. Задание 14

Рассчитайте коэффициент операционного рычага инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб. Определите, какое значение имеет полученный показатель для оценки риска деятельности предприятия.

95. Задание 15

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

96. Задание 16

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака) в процессе реализации проекта стратегического развития предприятия. Распределите денежные потоки по видам деятельности, сделайте оценку финансовой состоятельности проекта и определите, следует ли его реализовать.

Денежные потоки проекта			
Денежный поток	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации	0	600	600
Текущие затраты (без амортизации)	0	200	200
Налоги	0	70	75
Проценты по кредиту	0	120	100
Инвестиционные затраты	1000	0	0
Привлечение кредита	600	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0
Дивиденды	0	21	22

97. Задание 17

Объем производства продукции на действующем предприятии – 4100 единиц в квартал, цена реализации – 16 тыс. руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции составляют 8,5 тыс. рублей. Предприятие решает вопрос о производстве дополнительной продукции в объеме 600 единиц в квартал, ее цена составит 20 тыс. рублей, переменные затраты на единицу продукции – 11,6 тыс. рублей. Постоянные затраты представлены в таблице. Рассчитайте прибыль реализации проекта, определите срок окупаемости инвестиций (без учета дисконтирования), если известно, что размер инвестиций – 23000 тыс. рублей, и примите решение о возможности его реализации.

Постоянные затраты проекта	
Составляющие затрат	Сумма, тыс. руб. в квартал
Заработная плата до реализации проекта	5000
Заработная плата дополнительного персонала, привлеченного в связи с реализацией проекта	500
Содержание зданий и сооружений, ремонт, административные расходы, прочие расходы по существующим фондам	18100
Расходы по содержанию нового оборудования + прирост затрат на содержание существующего оборудования, занятого при производстве новой продукции	1750
Амортизационные отчисления: существующие фонды	4000
Амортизационные отчисления: новое оборудование	500
Итого постоянные затраты после реализации проекта	29850

98. Задание 18

Предприятие в процессе реализации бизнес-плана заключило фьючерсный контракт 10 октября 2019 года на поставку сырья 10 марта 2020 года в количестве 500 кг по цене 100 долларов США за 1 кг. Курс доллара на момент заключения контракта составил 60 рублей, на момент поставки сырья цена за 1 кг сырья составила 120 долларов США, курс доллара – 65 рублей. Определите риски, связанные с проведением хозяйственной операции.

99. Задание 19

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года по данным, приведенным в таблице.

Показатели для расчета накопленного потока денежных средств, тыс. руб.				
Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка от реализации	0	500	500	500
Текущие затраты (без амортизации)	0	100	100	100
Налоги	0	30	40	40
Проценты по кредиту	0	100	80	60
Инвестиционные затраты	900	0	0	0
Привлечение кредита	500	0	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0	0

100. Задание 20

Рассчитайте точку безубыточности продукта (в единицах) по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческого решения.

Показатели для расчета точки безубыточности продукта	
Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	60
Цена единицы, руб.	4000
Переменные издержки, руб.	120 000
Постоянные издержки, руб.	60 000

101. Задание 21

Рассчитайте запас финансовой прочности (в единицах) по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческих решений.

Показатели для расчета запаса финансовой прочности	
Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	50 000
Цена единицы, руб.	40
Переменные издержки, тыс. руб.	1000
Постоянные издержки, тыс. руб.	500

102. Задание 22

Рассчитайте рентабельность собственного капитала организации в течение квартала (в процентах), если чистая прибыль за квартал составила 20 млн руб., собственный капитал на начало квартала – 750 млн руб., на конец квартала – 850 млн руб.

103. Задание 23

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческих решений.

Показатели для расчета коэффициента операционного рычага бизнес-проекта	
Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	4400
Переменные издержки, тыс. руб.	1600
Постоянные издержки, тыс. руб.	1400

104. Задание 24

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета интегрального коэффициента конкурентоспособности предприятия		
Критерий	Значение критерия	Коэффициент весомости критерия
Критерий эффективности производственной деятельности предприятия	2	0,2
Критерий финансового положения предприятия	4	0,3
Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке	3	0,2
Критерий конкурентоспособности продукции предприятия	6	0,3

105. Задание 25

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета интегрального коэффициента конкурентоспособности предприятия		
Критерий	Значение критерия	Коэффициент весомости критерия
Критерий эффективности производственной деятельности предприятия	2	0,2
Критерий финансового положения предприятия	4	0,3
Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке	3	0,2
Критерий конкурентоспособности продукции предприятия	6	0,3

106. Задание 26

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета коэффициента операционного рычага бизнес-проекта	
Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	4400
Переменные издержки, тыс. руб.	1600
Постоянные издержки, тыс. руб.	1400

107. Задание 27

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице.

✚ Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		20 000	20 000
в т. ч. % по кредитам		3000	2000
Поток от инвестиционной деятельности	20 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

108. Задание 28

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		40 000	40 000
Поток от инвестиционной деятельности	45 000		
Поступление кредитов	35 000		
Возврат кредитов			
Дисконтный множитель		0,83	0,69

109. Задание 29

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		30 000	30 000
в т. ч. % по кредитам		4000	3000
Поток от инвестиционной деятельности	40 000		
Поступление собственных средств	10 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

110. Задание 30

Определите возможный уровень риска проекта развития предприятия под влиянием неблагоприятных экономических и социальных факторов по данным, приведенным в таблице.

Показатели для расчета возможного уровня риска проекта развития предприятия		
Риски инновационного проекта	Вероятность возникновения угрозы	Вес риска
Недобросовестность заказчика	50	0,01
Несвоевременная поставка сырья и материалов	25	0,1
Снижение цен конкурентами	75	0,1
Недостаток оборотных средств	25	0,01

111. Задание 31

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		20 000	20 000
в т. ч. % по кредитам		3000	2000
Поток от инвестиционной деятельности	20 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

112. Задание 32

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		40 000	40 000
Поток от инвестиционной деятельности	45 000		
Поступление кредитов	35 000		
Возврат кредитов			
Дисконтный множитель		0,83	0,69

113. Задание 33

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		30 000	30 000
в т. ч. % по кредитам		4000	3000
Поток от инвестиционной деятельности	40 000		
Поступление собственных средств	10 000		

Дисконтный множитель		0,83	0,69
----------------------	--	------	------

114. Задание 34

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Показатели для расчета суммы выплаченных процентов банку (тыс. руб.):				
Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Поступление кредита	20 000			
Погашение кредита		5000	4000	3000

115. Задание 35

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана за 4 квартала года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Показатели для расчета суммы выплаченных процентов банку (тыс. руб.):				
Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Поступление кредита	40 000			
Погашение кредита		10 000	7000	3000

Очная форма обучения, Седьмой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ОПК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Разработка прогноза развития организации
2. Разработка стратегического плана развития организации
3. Разработка и реализация проекта развития отрасли в организации
4. Планирование производства и реализации продукции в организации
5. Оптимизация текущих затрат организации на основе рационального использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов
6. Планирование производственной программы подразделения организации
7. Оперативно-производственное планирование хозяйственной деятельности
8. Прогнозирование финансового состояния организации
9. Прогнозирование хозяйственной деятельности организации
10. Планирование внешнеэкономической деятельности организации
11. Планирование деятельности внутренних структурных подразделений организации
12. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений организации
13. Планирование жизненного цикла продукции организации
14. Планирование издержек производства и цен на продукцию организации

15. Планирование инвестиционной деятельности организации
16. Планирование инновационной деятельности организации
17. Планирование использования основных средств на организации
18. Планирование качества продукции на организации
19. Планирование материально-технического обеспечения организации
20. Планирование найма, подготовки и переподготовки кадров организации
21. Планирование образования и подготовки специалистов для нужд организации
22. Планирование объема и структуры производства продукции
23. Планирование потоков денежных средств организации
24. Планирование потребности организации в персонале (в трудовых ресурсах)
25. Планирование потребности организации в материальных ресурсах
26. Планирование потребности организации в технических ресурсах
27. Планирование прибыли организации
28. Планирование производительности труда на организации
29. Планирование производства продукции на организации
30. Планирование сбыта продукции (услуг) организации
31. Планирование себестоимости продукции организации
32. Планирование совершенствования организации производства на организации
33. Планирование технического развития организации
34. Планирование финансовых результатов деятельности организации
35. Планирование цен на продукцию (работы, услуги) организации
36. Планирование энергетического и транспортного обеспечения производства на организации
37. Разработка прогноза деятельности организации с учетом внутренних и внешних факторов

38. Формирование и обоснование плана деятельности организации с учетом внутренних и внешних факторов

39. Формирование производственной программы организации

40. Планирование рисков в организации

41. Бизнес-план организации

Очно-заочная форма обучения, Седьмой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ОПК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Сущность планирования. Цели и основные задачи планирования.
2. Сущность прогнозирования. Его значение для формирования плана развития организации.
3. Классификация планов по различным признакам. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.
4. Типовая структура общей плановой деятельности.
5. Принципы планирования.
6. Функции и структура плановых служб в организации. Факторы, определяющие структуру плановой службы.
7. Распределение обязанностей между участниками планирования.
8. Порядок разработки планов. Ограничения, накладываемые на планирование.
9. Типы внутрифирменного планирования.
10. Степень неопределенности в планировании, детерминированные и вероятностные системы планирования. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования.
11. Процесс планирования в организации. Понятие стратегического и тактического планирования.
12. Этапы планирования.
13. Система планов организации: стратегический план, общефирменные планы, оперативные планы, программы и проекты.
14. Организация внутрифирменного планирования. Схемы планирования. Организационные структуры планирования.
15. Функции и структура плановой команды. Личные качества плановика.

16. Диагностика готовности систем к планированию.
17. Методология, методика и технология планирования. Методы планирования и прогнозирования.
18. Сущность сетевого планирования. Построение сетевых моделей
19. Расчет плановых параметров сетевых графиков.
20. Анализ и оптимизация сетевых планов.
21. Понятие плановых нормативов и норм, классификация и характеристика нормативов и норм.
22. Трудовые нормативы, их виды и назначение.
23. Материальные нормативы, их виды и применение.
24. Методы разработки плановых нормативов и норм, механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
25. Оценка внешней экономической среды, ее влияние на развитие организации.
26. Формирование прогноза развития организации.
27. Выбор стратегии развития организации. Понятие категорий «рост» и «развитие». Идеальный, реальный и радикальный типы развития.
28. Схема стратегического планирования в организации.
29. Портфельные модели анализа стратегии. Оценка привлекательности стратегической области бизнеса. Определение конкурентных технологических возможностей. Анализ путей диверсификации.
30. Формирование миссии фирмы. Формирование системы стратегических целей фирмы. Формирование стратегических программ. Информационное обеспечение стратегического планирования.
31. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции. Показатели конкурентоспособности продукции. Виды кривых жизненного цикла товаров.
32. Планирование развития потенциала организации. Определение совокупного потенциала, его основные элементы.
33. Планирование потребности в производственных ресурсах. Планирование и финансирование капитальных вложений.
34. Маркетинговый план. Принципы маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности.

35. Планирование сбыта. Факторы, влияющие на сбыт продукции.
36. Алгоритм составления плана сбыта. Формирование номенклатуры новых товаров с учетом рыночных потребностей.
37. Методика структурирования функций качества.
38. Составление плана продаж товаров и услуг. Планирование товародвижения. Планирование продвижения продукции.
39. Содержание плана производства организации. Стратегические и тактические задачи подразделений в зависимости от выполняемых функций.
40. Система плановых показателей. Схема планирования деятельности организации.
41. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы организации.
42. Методы составления производственной программы. Уровневое прогнозирование. Ситуационное планирование.
43. Планирование производственной мощности организации. Понятие теоретической, практической, нормальной, плановой производственной мощности организации.
44. Планирование потребности организации в персонале. Классификация персонала. Структура персонала организации. Методики расчета потребности организации в персонале с учетом различных функций.
45. Планирование производительности труда. Показатели производительности труда, темпа роста производительности труда.
46. Планирование снижения трудоемкости продукции. Оценка трудоемкости продукции по различным признакам.
47. Планирование фонда оплаты труда персонала. Номинальная и реальная заработная плата. Структура заработной платы: тарифные ставки и оклады, доплаты, надбавки и премии.
48. Классификация внутрипроизводственных издержек. Постоянные и переменные издержки, валовые, средние, предельные. Группирование затрат по экономическим элементам.
49. Планирование себестоимости продукции. Методы калькуляции себестоимости: нормативный, плановый, отчетный.
50. Составление смет затрат на производство. Методы разработки сметы затрат.
51. Планирование и регулирование рыночных цен. Виды цен. Планирование оптимальных рыночных цен. Планирование оптимального объема производства. Разработка стратегии ценообразования.

52. Планирование прибыли на организации. Финансовые внутрифирменные отношения как основа денежных обменных процессов. Планируемые финансовые результаты деятельности организации.

53. Распределение плановой прибыли. Система налогообложения, функции налогов, постоянные и прогрессивные налоги.

54. Планирование рентабельности производства. Основные показатели рентабельности.

55. Баланс доходов и расходов. Структура активов и пассивов баланса. Внутренний и внешний балансы организации.

56. Бюджетирование, основные виды текущих финансовых бюджетов. Разработка системы бюджетов организации.

57. Виды и системы оперативного планирования. Календарное планирование, текущее планирование, межцеховое планирование, внутрицеховое планирование.

58. Разработка оперативных планов производства. Основные методы оперативного планирования. Календарные нормативы.

59. Оперативный учет и контроль производства.

60. Показатели экономической эффективности. Понятие эффекта и эффективности, стоимости и доходности. Научный эффект, технический эффект, социальный эффект, экономический эффект.

61. Коммерческая эффективность, бюджетная эффективность, народнохозяйственная эффективность.

62. Выбор критерия экономической эффективности. Основные экономические показатели, используемые в качестве оценочных критериев эффективности.

63. Расчет показателей эффективности планов-проектов. Расчет затрат на осуществление проекта. Расчет результатов от применения проекта. Расчет экономического эффекта. Определение срока окупаемости проекта.

64. Необходимость бизнес-планирования. Стимулы к подготовке бизнес-плана. Актуальные проблемы, которые может решить бизнес-план. Значение бизнес-плана для организации предпринимательской деятельности.

65. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Понятие целей бизнес-плана. Процесс определения целей проекта. Критерии оценки степени достижения целей проекта. Описание целей проекта.

66. Задачи бизнес-планирования. Особенности составления бизнес-плана как планового документа организации.

67. Виды бизнес-планов по цели разработки. Варианты и модификации бизнес-планов.

68. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Уровни неопределенности в бизнесе.

69. Модели развития отрасли с точки зрения рисков, угрожающих основной деятельности отрасли, и рисков, угрожающим основным активам. Факторы и источники характеристики внутренней среды компании.

70. Источники информации о деловой среде компании. Основные методы оценки информации.

71. Условия организации стратегического планирования. Уровни разработки и реализации стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональная стратегия.

72. Определение направления развития компании. Видение как руководящая философия бизнеса, идеальная картина будущего. Миссия организации как комплексная цель, которая должна быть выполнена в плановом периоде.

73. Цели развития компании как выражение отдельных конкретных направлений деятельности организации. Пространство определения целей. Критерии качества поставленных целей.

74. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. История бизнес-планирования. Понятие бизнес-плана.

75. Внешняя и внутренняя цель разработки бизнес-плана. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений. Отличительные особенности техпромфинплана и бизнес-плана.

76. Функции бизнес-плана. Задачи бизнес-плана.

77. Характеристики процесса бизнес-планирования. Значение планирования в условиях рынка. Принципы планирования как инструмента управления бизнесом.

78. Участники бизнес-проекта, их роли и функции. Инициатор проекта. Инвестор. Руководитель проекта. Команда проекта. Организации, вовлеченные в процесс осуществления проекта – консалтинговые, инжиниринговые, юридические.

79. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса. Особенности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса. Преимущества, создаваемые бизнес-планом для малого и среднего бизнеса.

80. Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж.

81. Задание 1

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта стратегического развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

82. Задание 2

Рассчитайте коэффициент операционного рычага стратегического инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

83. Задание 3

Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

84. Задание 4

Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

85. Задание 5

Определите безубыточный объем производства продукции предприятия по данным, представленным в таблице.

Информация для определения безубыточного объема производства продукции

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	30
Переменные издержки, руб.	60 000
Постоянные издержки, руб.	30 000
Цена единицы, руб.	2000

86. Задание 6

Определите запас финансовой прочности производственной деятельности предприятия (в единицах) по данным, представленным в таблице.

Информация для определения запаса финансовой прочности

Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц производственной деятельности	25 000
Переменные издержки, тыс. руб.	500
Постоянные издержки, тыс. руб.	250
Цена единицы, руб.	20

87. Задание 7

Рассчитайте размер чистого оборотного капитала организации, используя информацию, приведенную в таблице, и определите, как эта информация может повлиять на принятие управленческого решения.

Информация для определения размера чистого оборотного капитала организации

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Незавершенное производство	5000
Запасы готовой продукции	1100
Дебиторская задолженность	800
Кредиторская задолженность	2500
Задолженность бюджету	400

88. Задание 8

Рассчитайте критический объем продукции организации в натуральном выражении, если общая величина постоянных расходов составляет 720 тыс. руб., удельные переменные издержки – 300 руб., цена – 380 руб. за единицу. Определите, как эта информация может повлиять на принятие управленческих решений.

89. Задание 9

Рассчитайте зону безопасности производственной деятельности организации (в процентах), если фактический объем производства составляет 50 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 500 тыс. руб., цена одного изделия – 40 руб., средние переменные издержки – 20 руб.

90. Задание 10

Рассчитать критический уровень цены продукции организации (в рублях), если объем реализации составил 40 тыс. упаковок, постоянные издержки – 80 млн руб., переменные издержки – 40 млн руб. Оцените значимость этого показателя для принятия управленческого решения.

91. Задание 11

Рассчитайте эффект операционного рычага, если выручка от реализации продукции составила 2200 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., постоянные издержки – 700 тыс. руб. Определите, какое значение имеет полученный показатель для оценки риска деятельности предприятия.

92. Задание 12

Рассчитайте критический уровень постоянных затрат организации при объеме реализации 20 000 ед. продукции (в рублях), если средние переменные издержки составляют 400 руб. за единицу, цена реализации единиц продукции – 500 руб. Какое значение имеет полученный показатель для принятия тактических управленческих решений?

93. Задание 13

Рассчитайте критический уровень средних переменных затрат организации при объеме реализации 2000 ед. продукции (в рублях), если постоянные издержки составляют 300 тыс. руб., цена реализации единицы продукции – 600 руб. Какое значение имеет полученный показатель для принятия тактических управленческих решений?

94. Задание 14

Рассчитайте коэффициент операционного рычага инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб. Определите, какое значение имеет полученный показатель для оценки риска деятельности предприятия.

95. Задание 15

Рассчитайте чистую текущую стоимость проекта развития организации (в рублях), если размер инвестиций составляет 500 тыс. руб., ежегодный приток денежных средств от реализации проекта – 100 тыс. руб. на протяжении 10 предстоящих лет, Стандартный уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет на момент проведения анализа 10% ($PVA_{10,10\%} = 6,145$).

96. Задание 16

В таблице приведены денежные потоки, относящиеся к операционной, инвестиционной и финансовой деятельности (без учета знака) в процессе реализации проекта стратегического развития предприятия. Распределите денежные потоки по видам деятельности, сделайте оценку финансовой состоятельности проекта и определите, следует ли его реализовать.

Денежные потоки проекта			
Денежный поток	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации	0	600	600
Текущие затраты (без амортизации)	0	200	200
Налоги	0	70	75
Проценты по кредиту	0	120	100
Инвестиционные затраты	1000	0	0
Привлечение кредита	600	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0
Дивиденды	0	21	22

97. Задание 17

Объем производства продукции на действующем предприятии – 4100 единиц в квартал, цена реализации – 16 тыс. руб. за единицу. Переменные затраты на единицу продукции составляют 8,5 тыс. рублей. Предприятие решает вопрос о производстве дополнительной продукции в объеме 600 единиц в квартал, ее цена составит 20 тыс. рублей, переменные затраты на единицу продукции – 11,6 тыс. рублей. Постоянные затраты представлены в таблице. Рассчитайте прибыль реализации проекта, определите срок окупаемости инвестиций (без учета дисконтирования), если известно, что размер инвестиций – 23000 тыс. рублей, и примите решение о возможности его реализации.

Постоянные затраты проекта	
Составляющие затрат	Сумма, тыс. руб. в квартал
Заработная плата до реализации проекта	5000
Заработная плата дополнительного персонала, привлеченного в связи с реализацией проекта	500
Содержание зданий и сооружений, ремонт, административные расходы, прочие расходы по существующим фондам	18100
Расходы по содержанию нового оборудования + прирост затрат на содержание существующего оборудования, занятого при производстве новой продукции	1750
Амортизационные отчисления: существующие фонды	4000
Амортизационные отчисления: новое оборудование	500
Итого постоянные затраты после реализации проекта	29850

98. Задание 18

Предприятие в процессе реализации бизнес-плана заключило фьючерсный контракт 10 октября 2019 года на поставку сырья 10 марта 2020 года в количестве 500 кг по цене 100 долларов США за 1 кг. Курс доллара на момент заключения контракта составил 60 рублей, на момент поставки сырья цена за 1 кг сырья составила 120 долларов США, курс доллара – 65 рублей. Определите риски, связанные с проведением хозяйственной операции.

99. Задание 19

Рассчитайте накопленный поток денежных средств от реализации инвестиционного проекта организации за три года по данным, приведенным в таблице.

Показатели для расчета накопленного потока денежных средств, тыс. руб.				
Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Выручка от реализации	0	500	500	500
Текущие затраты (без амортизации)	0	100	100	100
Налоги	0	30	40	40
Проценты по кредиту	0	100	80	60
Инвестиционные затраты	900	0	0	0
Привлечение кредита	500	0	0	0
Погашение основного долга по кредиту	0	100	100	100
Вложение собственных средств	400	0	0	0

100. Задание 20

Рассчитайте точку безубыточности продукта (в единицах) по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческого решения.

Показатели для расчета точки безубыточности продукта	
Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	60
Цена единицы, руб.	4000
Переменные издержки, руб.	120 000
Постоянные издержки, руб.	60 000

101. Задание 21

Рассчитайте запас финансовой прочности (в единицах) по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческих решений.

Показатели для расчета запаса финансовой прочности	
Показатель	Значение
Объем производства продукции, единиц	50 000
Цена единицы, руб.	40
Переменные издержки, тыс. руб.	1000
Постоянные издержки, тыс. руб.	500

102. Задание 22

Рассчитайте рентабельность собственного капитала организации в течение квартала (в процентах), если чистая прибыль за квартал составила 20 млн руб., собственный капитал на начало квартала – 750 млн руб., на конец квартала – 850 млн руб.

103. Задание 23

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице. Определите, какое значение имеет этот показатель для принятия управленческих решений.

Показатели для расчета коэффициента операционного рычага бизнес-проекта	
Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	4400
Переменные издержки, тыс. руб.	1600
Постоянные издержки, тыс. руб.	1400

104. Задание 24

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета интегрального коэффициента конкурентоспособности предприятия		
Критерий	Значение критерия	Коэффициент весомости критерия
Критерий эффективности производственной деятельности предприятия	2	0,2
Критерий финансового положения предприятия	4	0,3
Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке	3	0,2
Критерий конкурентоспособности продукции предприятия	6	0,3

105. Задание 25

Рассчитайте интегральный коэффициент конкурентоспособности предприятия по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета интегрального коэффициента конкурентоспособности предприятия		
Критерий	Значение критерия	Коэффициент весомости критерия
Критерий эффективности производственной деятельности предприятия	2	0,2
Критерий финансового положения предприятия	4	0,3
Критерий эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке	3	0,2
Критерий конкурентоспособности продукции предприятия	6	0,3

106. Задание 26

Рассчитайте коэффициент операционного рычага бизнес-проекта развития компании по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета коэффициента операционного рычага бизнес-проекта	
Показатель	Значение
Выручка от реализации продукции	4400
Переменные издержки, тыс. руб.	1600
Постоянные издержки, тыс. руб.	1400

107. Задание 27

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице.

✚ Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		20 000	20 000
в т. ч. % по кредитам		3000	2000
Поток от инвестиционной деятельности	20 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

108. Задание 28

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		40 000	40 000
Поток от инвестиционной деятельности	45 000		
Поступление кредитов	35 000		
Возврат кредитов			
Дисконтный множитель		0,83	0,69

109. Задание 29

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта (в рублях) для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		30 000	30 000
в т. ч. % по кредитам		4000	3000
Поток от инвестиционной деятельности	40 000		
Поступление собственных средств	10 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

110. Задание 30

Определите возможный уровень риска проекта развития предприятия под влиянием неблагоприятных экономических и социальных факторов по данным, приведенным в таблице.

Показатели для расчета возможного уровня риска проекта развития предприятия		
Риски инновационного проекта	Вероятность возникновения угрозы	Вес риска
Недобросовестность заказчика	50	0,01
Несвоевременная поставка сырья и материалов	25	0,1
Снижение цен конкурентами	75	0,1
Недостаток оборотных средств	25	0,01

111. Задание 31

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного для оценки эффективности полных инвестиционных затрат по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		20 000	20 000
в т. ч. % по кредитам		3000	2000
Поток от инвестиционной деятельности	20 000		
Дисконтный множитель		0,83	0,69

112. Задание 32

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности собственника по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		40 000	40 000
Поток от инвестиционной деятельности	45 000		
Поступление кредитов	35 000		
Возврат кредитов			
Дисконтный множитель		0,83	0,69

113. Задание 33

Рассчитайте чистую текущую стоимость инвестиционного проекта для оценки эффективности банка, финансирующего реализацию бизнес-плана, по данным, представленным в таблице.

Показатели для расчета чистой текущей стоимости инвестиционного проекта (тыс. руб.)			
Показатель	1 год	2 год	3 год
Поток от операционной деятельности		30 000	30 000
в т. ч. % по кредитам		4000	3000
Поток от инвестиционной деятельности	40 000		
Поступление собственных средств	10 000		

Дисконтный множитель		0,83	0,69
----------------------	--	------	------

114. Задание 34

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана за 4 года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Показатели для расчета суммы выплаченных процентов банку (тыс. руб.):				
Показатель	1 год	2 год	3 год	4 год
Поступление кредита	20 000			
Погашение кредита		5000	4000	3000

115. Задание 35

Рассчитать сумму выплаченных процентов банку, финансирующему реализацию бизнес-плана за 4 квартала года. Условия финансирования бизнес-плана представлены в таблице. Процентная ставка по кредиту составила 10 %, проценты выплачиваются на остаток долга.

Показатели для расчета суммы выплаченных процентов банку (тыс. руб.):				
Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Поступление кредита	40 000			
Погашение кредита		10 000	7000	3000

Очно-заочная форма обучения, Седьмой семестр, Курсовой проект

Контролируемые ИДК: ОПК-4.3

Вопросы/Задания:

1. Разработка прогноза развития организации.
2. Разработка стратегического плана развития организации.
3. Разработка и реализация проекта развития отрасли в организации.
4. Планирование производства и реализации продукции в организации.
5. Оптимизация текущих затрат организации на основе рационального использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов.
6. Планирование производственной программы подразделения организации.
7. Оперативно-производственное планирование хозяйственной деятельности.
8. Прогнозирование финансового состояния организации.
9. Прогнозирование хозяйственной деятельности организации.
10. Планирование внешнеэкономической деятельности организации.
11. Планирование деятельности внутренних структурных подразделений организации.
12. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений организации.
13. Планирование жизненного цикла продукции организации.
14. Планирование издержек производства и цен на продукцию организации.

15. Планирование инвестиционной деятельности организации.
16. Планирование инновационной деятельности организации.
17. Планирование использования основных средств на организации.
18. Планирование качества продукции на организации.
19. Планирование материально-технического обеспечения организации.
20. Планирование найма, подготовки и переподготовки кадров организации.
21. Планирование образования и подготовки специалистов для нужд организации.
22. Планирование объема и структуры производства продукции.
23. Планирование потоков денежных средств организации.
24. Планирование потребности организации в персонале (в трудовых ресурсах).
25. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.
26. Планирование потребности организации в технических ресурсах.
27. Планирование прибыли организации.
28. Планирование производительности труда на организации.
29. Планирование производства продукции на организации.
30. Планирование сбыта продукции (услуг) организации.
31. Планирование себестоимости продукции организации.
32. Планирование совершенствования организации производства на организации.
33. Планирование технического развития организации.
34. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
35. Планирование цен на продукцию (работы, услуги) организации.
36. Планирование энергетического и транспортного обеспечения производства на организации.
37. Разработка прогноза деятельности организации с учетом внутренних и внешних факторов.

38. Формирование и обоснование плана деятельности организации с учетом внутренних и внешних факторов.

39. Формирование производственной программы организации.

40. Планирование рисков в организации.

41. Бизнес-план организации.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. СОКОЛОВА А.П. Планирование и прогнозирование: учеб. пособие / СОКОЛОВА А.П.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 107 с. - 978-5-907597-64-8. - Текст: непосредственный.

2. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: Учебник / В. В. Янковская. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 425 с. - 978-5-16-104513-8. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1904/1904571.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: Учебное пособие / А. И. Ильин. - 9 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 668 с. - 978-985-475-437-6. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0405/405403.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Либерман, И.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3 - Москва: Издательский Центр РИОР, 2019. - 205 с. - 978-5-16-003768-4. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0927/927421.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. СОКОЛОВА А. П. Планирование и прогнозирование направления: метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 196 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9936> (дата обращения: 16.10.2024). - Режим доступа: по подписке

2. СОКОЛОВА А. П. Планирование и прогнозирование для студентов экономического факультета направления 38.03.02 Менеджмент: метод. рекомендации / СОКОЛОВА А. П., Рыбалкин П. Н., Касьянов В. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 42 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12438> (дата обращения: 01.04.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев.; Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской академии наук. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 336 с. - 978-5-16-101086-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1949/1949123.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / М.: ИНФРА-М, 2013. - 336 с. - 978-5-16-004577-1. - Текст: непосредственный.

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.garant.ru/> - Гарант
2. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Компьютерный класс

223гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

Компьютер персональный i3/2GB/500Gb/21,5" - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

Лекционный зал

401мх

киноэкран ScreeerMedia 180*180 - 0 шт.

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

Лаборатория

463мх

Телевизор Philips - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;

- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскочечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
 - возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
 - предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
 - использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
 - использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
 - озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
 - обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
 - наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный,
 - обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
 - минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
 - возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
 - увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
 - минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
 - применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.
- Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):
- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
 - предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
 - применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
 - опора на определенные и точные понятия;
 - использование для иллюстрации конкретных примеров;
 - применение вопросов для мониторинга понимания;
 - разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
 - увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
 - наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
 - увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
 - обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
 - наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).
- Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
 - наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
 - наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
 - наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
 - наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
 - обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
 - особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
 - чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
 - соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
 - минимизация внешних шумов;
 - предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
 - сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).
- Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
 - наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
 - наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
 - наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
 - обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
 - предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
 - сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
 - предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
 - предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
 - возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).
 - применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для

самостоятельной работы,

- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина Планирование и прогнозирование ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины